

## comunicato stampa

### **COMMERCIO ESTERO: PERCORSO FORMATIVO PER LE PMI DELL'AGROALIMENTARE**

L'export nel settore agricolo in Puglia cresce e fa registrare un andamento in controtendenza rispetto alla media nazionale e tuttavia sono ancora tante le imprese del settore agricolo non in grado di affrontare le sfide del mercato estero, non tanto perché non siano in condizione di poter fornire prodotti di qualità, quanto perché non si sono attrezzate per acquisire, ad esempio, le necessarie certificazioni che oggi vengono richieste dalla maggior parte dei mercati dell'Europa e del mondo.

E' un dato di fatto che numerose aziende che hanno rapporti commerciali con l'estero, e non solo nel comparto agricolo, lavorino senza definire adeguate strategie e senza le necessarie informazioni, procedendo così in modo casuale ed esponendosi a rischi spesso non calcolati. Per poter, infatti, affrontare con successo mercati che presentano differenze sostanziali è necessario tenere conto di una serie di fattori (situazione politico-legislativa, indicatori finanziari, infrastrutturazione etc.) che possono condizionare l'esito di un rapporto commerciale.

La CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO, da sempre attenta alle problematiche delle piccole e medie imprese, prosegue l'attività di informazione, formazione e di supporto - in particolare verso le micro imprese - nel percorso di acquisizione degli strumenti di crescita e di sviluppo aziendale; servizi che l'Ente camerale esplica anche nell'ambito dell'attività dello Sportello di Internazionalizzazione. In tale veste la Camera di commercio tarantina ha organizzato, in collaborazione con il Consorzio BRIDGEECONOMIES, un percorso formativo (articolato in due giornate seminariali) sulle tecniche del commercio estero, finalizzato ad acquisire gli elementi necessari per portare le imprese nel mondo.

Oggi, 16 febbraio, il primo incontro sul tema "LE STRATEGIE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI NEL SETTORE DELL'AGRO-ALIMENTARE", relatore *Fabrizio Ceriello*, dello studio Del Sorbo.

"Il numero e la qualità dei partecipanti a questo primo appuntamento (oltre 50 imprese) conferma come l'Ente camerale - ha evidenziato nell'intervento di saluto, *Francesca Sanesi*, Responsabile dell'Area economico promozionale della Camera di

Ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Taranto - Area economico - promozionale  
[francesca.sanesi@ta.camcom.it](mailto:francesca.sanesi@ta.camcom.it) - tel. 099-778.3036  
[marcella.forte@libero.it](mailto:marcella.forte@libero.it) - tel. 099-778.3074

commercio - sappia farsi interprete di un bisogno di maggiore conoscenza e approfondimento dei temi attinenti il commercio con l'estero e l'internazionalizzazione. Una domanda alla quale la Camera di commercio risponde promuovendo percorsi formativi utili ad aiutare gli imprenditori a sviluppare più efficacemente le opportunità offerte dall'approccio con i mercati esteri". Il Consorzio Bridg€conomies (aderente alla Rete Enterprise Europe Network), partner istituzionale del progetto, è il soggetto operativo attraverso il quale la Camera di commercio jonica ha realizzato questo percorso seminariale: *Marcella Forte*, responsabile dello sportello tarantino, ne ha illustrato gli obiettivi, gli strumenti ed i servizi finalizzati ad erogare formazione/informazione alle PMI.

Di contenuto più strettamente tecnico l'intervento di *Fabrizio Ceriello* che ha trattato una serie di argomenti attinenti: le strategie di internazionalizzazione; l'approccio ai mercati esteri; l'organizzazione interna; la catena logistica di un progetto di internazionalizzazione; i principali mercati di sbocco per le produzioni agroalimentari; gli adempimenti fiscali e doganali; le procedure burocratico - amministrative; la logistica. Nella seconda parte del seminario: focus sull'export di Stati Uniti, Canada e Russia e sul commercio agroalimentare nell'Unione Europea.

Appuntamento al 5 marzo prossimo, con il secondo seminario su "IMPORTARE: LE TECNICHE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE DAL PUNTO DI VISTA ESCLUSIVO DELL'IMPORTATORE".

Taranto, 16 febbraio 2009

Ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Taranto - Area economico - promozionale  
[francesca.sanesi@ta.camcom.it](mailto:francesca.sanesi@ta.camcom.it) - tel. 099-778.3036  
[marcella.forte@libero.it](mailto:marcella.forte@libero.it) - tel. 099-778.3074